

## Contexte de la formation

Photolangage® est un outil de communication en groupe à base de photographies, visant à favoriser la réflexion et les échanges. En libérant la parole tout en favorisant le travail de groupe, la méthode vise la prise de conscience des représentations individuelles et de celles des autres et de cette réflexion personnelle, l'émergence d'une parole permettant à chacun de communiquer avec les autres participants.

## Objectifs

Permettre à des professionnels des champs du sanitaire, du social et de l'éducatif de découvrir et de se former à l'utilisation du dossier Photolangage® :

- 1° Explorer et expérimenter l'outil Photolangage®, la méthode et le dossier
- 2° Étudier la méthode et en connaître les principales étapes et composantes
- 3° Analyser le rôle de l'animateur/formateur, son implication et sa tâche
- 4° S'approprier les visées éducatives spécifiques à la thématique de l'outil
- 5° Préparer sa propre animation avec l'outil Photolangage®

## Moyens et outils pédagogiques

La formation est basée sur la découverte de l'outil par une participation personnelle à un travail de groupe utilisant Photolangage®. A cette expérimentation sont articulés des temps d'analyse et des temps de conceptualisation.

## Contenu

- Une présentation de l'outil, et de différents dossiers Photolangage® existants,
- Des temps de travail de groupe avec analyse,
- Un travail sur le rôle de l'animateur/formateur,
- Des temps d'échanges et d'information,
- Des exercices pratiques sur la construction des projets des participants.

## Publics concernés

Professionnels et bénévoles amenés à animer des séances d'éducation pour la santé.

## Durée de la formation

Cette formation se déroulera en 2 jours de 7 heures, soit une durée totale de 14 heures.

## Dates et lieu

Les **16 et 17 octobre 2017** à Cayenne

Les **19 et 20 octobre 2017** à St Laurent du Maroni

## Coût de la formation

Les frais d'inscription : **375€**

## Intervenants

**Alain DOUILLER**, directeur du CoDES 84

**Dany REBUFFEL**, chargée de projet au CoDES 84



# Formation à l'outil d'animation Photolangage®

**Coordination pédagogique**  
**Pascale Sorin**  
Guyane Promo Santé

**Renseignements et inscriptions**  
**Guyane Promo Santé**  
4 rue Félix Eboué 97300 Cayenne  
Tél. 05 94 30 13 64 - Fax 05 94 35 84 80  
[contact@gps.gf](mailto:contact@gps.gf) - [www.gps.gf](http://www.gps.gf)

# Programme

> 1<sup>er</sup> jour

## Présentation de PHOTOLANGAGE® :

- Les objectifs visés,
- Les spécificités de la méthode,
- Les dossiers photographiques.

## Expérimentation de la méthode Photolangage ®

- Présentation du travail, du déroulement, des consignes, des objectifs, de la tâche....
- Objectifs : Se présenter dans le groupe d'une façon originale et personnelle et vivre un temps de réflexion.

## Échanges et questions sur la méthode

Utilisation du Photolangage ® dans quel contexte, pour quels enjeux ?

Restitution des travaux de groupes

> 2<sup>eme</sup> jour

Réflexions et intérêts de travailler sur les représentations

Travail sur les objectifs et les consignes

## Photolangage® et projets éducatifs

- Travail individuel
- Travail de groupe

**Alain Douiller** est directeur du Comité d'éducation pour la santé de Vaucluse. Depuis 20 ans, il développe des projets, forme des acteurs et anime des groupes en promotion de la santé.

De 1998 à 2002, il a été rédacteur en chef de la revue du Comité français d'éducation pour la santé (maintenant Santé Publique France), *Santé de l'Homme*. En 2006, il a cosigné le guide d'aide à la rédaction en promotion de la santé, *Ecrire en santé publique*, publié par la Société française de santé publique.

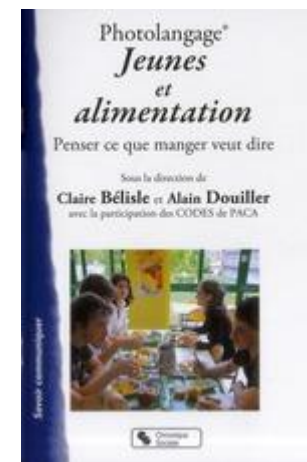
Il est le co-auteur du guide *25 techniques d'animation pour promouvoir la santé (2005)* et de 2 Photolangage® avec Claire Belisle et une vingtaine de professionnels de l'éducation pour la santé de la Région Provence Côte d'Azur : *Photolangage jeunes et alimentation – Pour penser ce que manger veut dire (2013)* et *Jeunes, prises de risques et conduites addictives (2016)* chez Chronique sociale.



25 techniques d'animation pour promouvoir la santé



Photolangage ; jeunes, prises de risques et conduites addictives



Photolangage: jeunes et alimentation: pour penser ce que manger veut dire