

Les

TU TOS



La communication

des associations



Les types de communication

Communication interne

- Les membres du bureau : réunions régulières, comptes rendus par mail, coups de téléphone, etc.
- Les adhérents et bénéficiaires : newsletter, réunions (festives) occasionnelles, etc.
- Les bénévoles : réunion préparatoire festive, fête de remerciement, etc.

Communication externe

- Les partenaires : dossier de présentation, dossier de subvention, invitation, bilan, etc.
- Les médias : conférence de presse, dossier de presse, communiqué de presse, etc.
- Le public : articles, émissions de Tv, affiches, passage d'une voiture sonorisée, etc.

Les outils indispensables

- 1-Un logo : c'est la base de votre communication, qui sera décliné sur tous les supports. La création d'un logo est donc essentielle, et doit requérir toute votre attention.
- 2-Une charte graphique : c'est-à-dire une identité visuelle qui vous permettra d'être identifié immédiatement dans le temps, avec notamment :
 - a. Une police et une seule pour tous les textes (lettres, dossier, etc.) et éventuellement une seconde pour les titres.
 - b. Une taille de police générale ;
 - c. Des couleurs ; etc.
- 3-Une adresse mail au nom de l'association
- 4-Cartes de visites
- 5-Plaquettes
- 6-Au moins un réseau social : Facebook et/ou site (sachant que le Facebook est généralement plus facile à agrémenter)
- 7-Une base de données : des médias, des partenaires, etc.

Communiquer sur une action

- 1-Un dossier de présentation pour les partenaires publics, avec budget
- 2-Un plan de communication
- 3-Des contacts clairement identifiés
- 4-Des photos et/ou visuels: Une affiche, prospectus, etc.
- 5-Un/des communiqué(s) de presse répartis dans le temps (avec un dossier de presse éventuellement)
- 6-Des dossiers de « Propositions de partenariat » spécifiques pour chaque partenaire privé, avec des demandes et des offres adaptées
- 7- En fonction du type d'action : des tee-shirts, des sacs, des stylos, etc... Ces supports peuvent vous être offerts par des partenaires.
- 8 - Tout autre support pertinent (tickets, banderoles, flammes, kakemonos....)